

Vertrieb und Marketing in Microsoft Dynamics™ AX 2012

In diesem Kurs werden die Kenntnisse vermittelt, die zur Verwendung und zur Einrichtung des Moduls Vertrieb und Marketing in Microsoft Dynamics AX 2012 benötigt werden

Kursdauer: 2 Tage

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Mitarbeiter und Verantwortliche des Bereichs Vertrieb und Marketing.

Voraussetzungen

Für diesen Kurs sollten die Kursteilnehmer folgende Vorkenntnisse mitbringen:

- Einführung in Microsoft Dynamics AX 2012
- Allgemeine Kenntnisse von Microsoft Windows

Lernziele

- Der Vertrieb und Marketing Business Prozess
- Überblick über die Komponenten des Moduls Vertrieb und Marketing
- Erstellen und Pflegen von Interessenten

- Verwendung von Kontaktpersonen
- Erstellen und Pflegen von Debitoren
- Verwendung von Potenziellen Kunden und Verkaufschancen
- Verwendung von Angeboten
- Verwendung und Erstellung von Qualifizierungsprozessen
- Zuständigkeiten definieren und zuweisen
- Verwendung des globalen Adressbuchs
- Einsatzmöglichkeiten und Verwendung von Kampagnen
- Aussendungsmöglichkeiten im Rahmen von Kampagnen: Mailings, Serienbriefe
- Verwendung des Telemarketings: Anrufverteilung, Verwendung von Anruflisten
- Verwendung von Anfragen zur Steigerung der Servicequalität
- Einrichtung und Verwendung der Outlook-Synchronisation

STZ IT Business Consulting
Industriestr. 2 • D-79541 Lörrach
Telefon: +49 (7621) 157 44 00
E-Mail: training@stz.consulting
Internet: <http://www.stz.consulting>



Microsoft Partner

Silver Enterprise Resource Planning
Silver Learning